

BAC PRO A.M.A. option

baccalauréat professionnel
artisanat & métiers d'art

DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE
Niveau IV - durée : 3 ans

NOMBRE DE PLACES : **30**

La Communication Visuelle Plurimédia prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia.

Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le Web.

Cette qualification englobe :
la mise au point de produits publicitaires (maquettes, logotypes, affiches, dépliants, flyer...) et de tous types de supports visuels (dessin d'exécution ; prototypes et maquettes d'après cahier des charges, esquisses, rough,...), en vue d'une impression papier ou d'une diffusion sur le net.

L'activité du titulaire du baccalauréat professionnel Communication Visuelle Plurimédia se caractérise par :

- un ensemble de compétences artistiques et techniques indissociables et complémentaires,
- des capacités associées d'étude, d'exécution et de gestion,
- une connaissance approfondie des processus et procédés de réalisation de la chaîne graphique,
- l'exercice d'activités professionnelles en toute autonomie,
- la prise de responsabilité tant pour la mise au point que pour la définition des caractéristiques techniques des produits.

CONDITIONS D'INSCRIPTION & D'ADMISSION

après la classe de 3^e (procédure AFF.EL.NET)
ou en sortie de 2^{nde} à des fins de réorientation

COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

• QUALITÉS & COMPÉTENCES

- **Aptitudes & qualités graphiques indispensables** ;
- Attrait au travail sur **poste informatique** ;
- **Autonomie** dans le travail ; créativité ;
- **Motivation**, persévérance et **sens de l'effort** ;
- **Esprit d'initiative**, sens pratique, **ordre**, capacité d'analyse, **méthode et rigueur** ;
- Aisance dans les contacts, **sens de la communication** ;
- **Ouverture d'esprit** sur le monde contemporain ;
- **Bonne acuité visuelle, vision normale des couleurs.**

ENSEIGNEMENT HEBDOMADAIRE

GÉNÉRAL	• Français
	• Histoire-Géographie
	• Mathématiques
	• Sciences physiques
	• Langue vivante (Anglais ou Espagnol)
	• EPS (Éducation Physique et Sportive)
• Arts Appliqués & Cultures Artistiques	
• Co-intervention et chef d'œuvre	
• Accompagnement personnalisé	
PROFESSIONNEL	• Enseignement professionnel
	• Technologie & PAO (Publication Assisté par Ordinateur)
	• Projet d'Art Appliqué / Histoire de l'Image
	• PSE (Prévention - Sécurité - Environnement)
• Économie-Gestion	

PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

22 semaines sur 3 ans

• POURSUITES D'ÉTUDES

Les poursuites d'études sont réservées aux meilleurs élèves avec un très bon dossier scolaire ou une mention à l'examen pour postuler en :

- **BTS** Études de réalisation d'un projet de communication
option A : études de réalisation de produits plurimédia ;
option B : études de réalisation de produits imprimés ;
- **DN-MADe** (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) :
- mention : "animation" / "événement" / "graphisme" / "innovation sociale"
- **Licence Pro.** mention Métiers du Numérique ; – **F.C.I.L**

• INSERTION PROFESSIONNELLE

Il peut travailler dans le secteur de l'imprimerie, dans les agences de communication visuelle, chez les institutionnels, ou avoir le statut de technicien-concepteur indépendant. Dans les petites structures, il sera plus polyvalent et pourra parfois gérer un projet dans son ensemble.