

## BAC PRO A.M.A. option

baccalauréat professionnel  
 artisanat & métiers d'art

**DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE**  
 Niveau IV - durée : 3 ans

**NOMBRE DE PLACES : 15**

*Un métier d'art lié au secteur commercial. Le titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art option "Marchandisage Visuel" est un Technicien de la Communication Visuelle.*

Au sein d'une équipe sous l'encadrement du responsable de département identité visuelle, service marketing ou du responsable du point de vente, le **Visuel Marchandiseur** :

- s'assure de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition ;
- élabore, réalise, implante un aménagement de boutique, de rayon, une vitrine ;
- présente et met en valeur les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

Il intervient dans les fonctions suivantes :

- valorisation du produit ou des services,
- participation à l'animation visuelle,
- incitation à l'achat d'impulsion.

Il travaille au sein des grandes enseignes commerciales, petits commerces indépendants ou franchisés, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour show-rooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics, etc.



marvi bordeaux

### CONDITIONS D'INSCRIPTION & D'ADMISSION

après la classe de 3<sup>e</sup> (procédure AFF.EL.NET)  
 ou en sortie de 2<sup>nde</sup> à des fins de réorientation



# MARCHANDISAGE VISUEL

## • QUALITÉS & COMPÉTENCES

- Aptitudes/qualités graphiques, créatif et bricoleur ;
- Bonne résistance physique, sensible au vertige s'abstenir (utilisation d'escabeau) ;
- Attrait pour le travail en atelier, travail manuel ;
- Autonomie dans le travail, esprit d'initiative, sens pratique, ordre, capacité d'analyse,
- Motivation, persévérance et sens de l'effort ;
- Aisance dans les contacts, sens de la communication ; souriant(e) et dynamique ;
- Ouverture d'esprit sur le monde contemporain, la Mode, la Décoration.

## • ENSEIGNEMENT HEBDOMADAIRE

GÉNÉRAL	• Français
	• Histoire-géographie et enseignement moral et civique
	• Mathématiques
	• Physique-chimie
	• Langue vivante
	• Éducation Physique et Sportive (EPS)
	• Arts appliqués et cultures artistiques
	• Co-intervention : mathématiques et français
	• Chef d'œuvre : classe de première et classe de terminale
PROFESSIONNEL	• Étude d'un marchandisage visuel   • Pratique du marchandisage visuel
	• Préparation d'une installation   • Histoire de l'Art
	• Réalisation technique & Pose produits
	• Projet d'art appliqué et réalisation de maquette
	• Prévention - Sécurité - Environnement (PSE)
	• Économie-Gestion

## • PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

Classe de SECONDE : 6 semaines

Classe de PREMIÈRE : 8 semaines

Classe de TERMINALE : 6 semaines

+ Diversification des parcours (mai-juin) : 6 semaines

Choix de l'insertion professionnelle :

Période de formation en milieu  
 professionnel

OU

Choix de la poursuite d'études :

cours intensifs/consolidation des savoirs  
 fondamentaux et de la méthodologie.

## • POURSUITES D'ÉTUDES

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- FCIL Scénographie de la Communication > 1 an après le bac (93000 Bobigny).
- DNMAde (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) :  
 - mention : "espace" / - mention "événement".

## • INSERTION PROFESSIONNELLE

- Assistant(e) Visuel Marchandiseur ;
- Assistant(e) Décorateur/décoratrice étalagiste ;
- Présentateur visuel, Agenceur...