

BAC PRO

A.M.A. option

baccalauréat professionnel
artisanat & métiers d'art

DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Niveau IV - durée : 3 ans

NOMBRE DE PLACES : 30

À partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce bac pro réalise un prototype destiné à être reproduit, en grand nombre ou en série limitée. Dans un bureau des méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

L'option communication visuelle plurimédia prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia. Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le Web.

Après une formation complémentaire ou quelques années d'expérience, il peut travailler comme salarié dans une agence de communication ou un studio de communication visuelle et de publicité, ou en free-lance.



CONDITIONS D'INSCRIPTION & D'ADMISSION

après la classe de 3^e (procédure AFF.EL.NET)
ou en sortie de 2^{nde} à des fins de réorientation



COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

• QUALITÉS & COMPÉTENCES

- **Aptitudes graphiques indispensables** ; persévérance et **sens de l'effort** ;
- Aisance sur **poste informatique** ; **autonomie** ; créativité ;
- **Esprit d'initiative** ; sens pratique ; capacité d'analyse ; **méthode et rigueur** ;
- **Ouverture d'esprit** sur le monde contemporain ; **sens de la communication** ;
- **Bonne acuité visuelle** et **vision normale des couleurs**.

• ENSEIGNEMENT HEBDOMADAIRE

GÉNÉRAL	• Français
	• Histoire-géographie et enseignement moral et civique
	• Mathématiques
	• Physique-chimie
	• Langue vivante
	• Éducation Physique et Sportive (EPS)
	• Arts appliqués et cultures artistiques
	• Co-intervention : mathématiques et français
	• Chef d'œuvre : classe de première et classe de terminale
PROFESSIONNEL	• Étude d'un produit de communication
	• Élaboration d'un projet de communication visuelle • Réalisation PAO
	• Soutenance d'un dossier de travaux professionnels
	• Évaluation des périodes de formation en milieu professionnel
	• Étude critique d'œuvres relevant des arts visuels et du design de communication
	• Prévention - Sécurité - Environnement (PSE)
	• Économie-Gestion

• PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

Classe de SECONDE : 6 semaines

Classe de PREMIÈRE : 8 semaines

Classe de TERMINALE : 6 semaines

+ Diversification des parcours (mai-juin) : 6 semaines

Choix de l'insertion professionnelle :

Période de formation en milieu
professionnel

ou

Choix de la poursuite d'études :

cours intensifs/consolidation des savoirs
fondamentaux et de la méthodologie.

• POURSUITES D'ÉTUDES

- **BTS** Études de réalisation d'un projet de communication :
 - option A : études de réalisation de produits plurimédia ;
 - option B : études de réalisation de produits imprimés ;
- **DNMAd** (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) :
 - mention : "animation" / "événement" / "graphisme" / "innovation sociale" ;
- **Licence Pro.** mention Métiers du Numérique.

• INSERTION PROFESSIONNELLE

Il peut travailler dans le secteur de l'imprimerie, dans les agences de communication visuelle, chez les institutionnels, ou avoir le statut de technicien-concepteur indépendant. Dans les petites structures, il sera plus polyvalent et pourra parfois gérer un projet dans son ensemble.